



DỰ ÁN

NHÂN RỘNG SÁNG KIẾN THƯƠNG MẠI BẢO TỒN ĐA DẠNG SINH HỌC TRONG NGÀNH THẢO DƯỢC TẠI VIỆT NAM

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU SẢN XUẤT VÀ PHÁT SÓNG CHƯƠNG TRÌNH ĐỐI THOẠI CÙNG DOANH NGHIỆP TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH

TỔNG QUAN

Dự án “Nhân rộng các sáng kiến thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học trong ngành thảo dược tại Việt Nam” do EU tài trợ (sau đây gọi tắt là Dự án BioTrade EU) được tổ chức Helvetas Việt Nam thực hiện trong giai đoạn 2016-2020. Mục tiêu tổng thể nhằm đưa Việt Nam trở thành quốc gia được Quốc tế công nhận về cung cấp các sản phẩm có nguồn gốc tự nhiên cho các ngành công nghiệp thảo dược, thực phẩm và mỹ phẩm – được khai thác và chế biến theo tiêu chuẩn tự nguyện về thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học.

Một trong các đối tượng mà dự án nhắm đến là các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh các sản phẩm từ thảo dược (bao gồm cả thực phẩm). Trong đó, việc truyền thông, quảng bá các giá trị cũng thúc đẩy giao thương, tiêu thụ các sản phẩm thương mại gắn với bảo tồn đa dạng sinh học và các giá trị đạo đức (EBT) của các SMEs là một hoạt động quan trọng của Dự án.

Đại dịch COVID-19 đã và đang tác động mạnh mẽ tới nền kinh tế thế giới nói chung cũng như nền kinh tế Việt Nam nói riêng. Nhiều doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa không thể tránh khỏi tình trạng lao đao khi buộc phải tạm dừng/hạn chế tối đa các hoạt động sản xuất, kinh doanh của mình nhằm giảm thiểu việc tiếp xúc trực tiếp, tập trung đông người.

Trước bối cảnh này, Dự án BioTrade EU đồng hành cùng các doanh nghiệp, chuyển nguy thành cơ, hỗ trợ đẩy mạnh quảng cáo hình ảnh, câu chuyện thương hiệu và sản phẩm của doanh nghiệp thông qua phương tiện là kênh truyền hình.

MỤC TIÊU

- Giúp Doanh nghiệp chia sẻ các khó khăn gặp phải trong tình hình diễn biến phức tạp của dịch bệnh, qua đó hiểu hơn về tình hình chung của các Doanh nghiệp đối tác trong Dự án, từ đó xác định được các hướng hỗ trợ kịp thời và hợp lý cho họ.
- Giới thiệu và nâng cao hình ảnh doanh nghiệp đến người tiêu dùng, các nhà đầu tư về hoạt động, sản phẩm, thị trường của doanh nghiệp cũng như các đóng góp của

doanh nghiệp cho xã hội và cộng đồng.

- Góp phần vào quá trình quảng bá và giới thiệu sản phẩm cho các doanh nghiệp này qua các câu chuyện thương hiệu của doanh nghiệp (storytelling).

PHẠM VI HOẠT ĐỘNG

Đơn vị cung cấp dịch vụ thực hiện sản xuất và phát sóng các chương trình đối thoại (talkshow) với doanh nghiệp Việt Nam theo nội dung và hình thức thống nhất, thoả thuận giữa đại diện Doanh nghiệp, đại diện Dự án và đội ngũ biên tập chương trình.

SẢN PHẨM ĐẦU RA

01 dải chương trình talkshow, mỗi số có thời lượng 30 phút, với sự xuất hiện của Đại diện Doanh nghiệp thuộc Dự án, với chủ đề phụ thuộc vào triết lý kinh doanh của mỗi doanh nghiệp, hay giá trị mà doanh nghiệp mang lại cho cộng đồng và xã hội.

KHUNG THỜI GIAN:

Từ ngày 25/05 – 25/8/2020

YÊU CẦU NĂNG LỰC CỦA ĐƠN VỊ CUNG CẤP DỊCH VỤ

- Có ít nhất 5-10 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực sản xuất hình ảnh, sản xuất chương trình truyền hình;
- Sở hữu Kênh truyền hình là một lợi thế, có đội ngũ phóng viên chuyên nghiệp, giàu kinh nghiệm có khả năng sản xuất và phát sóng các chương trình truyền hình chuyên biệt về kinh tế.
- Có khả năng hoàn thành công việc theo đúng thời hạn quy định với chất lượng tốt.

HỒ SƠ YÊU CẦU

Các cá nhân, tổ chức/doanh nghiệp tư vấn có chuyên môn phù hợp và quan tâm gửi hồ sơ năng lực; báo giá kèm chi tiết thời gian làm việc đến địa chỉ email:

helvetas.vietnam@helvetas.org và ha.thanh@helvetas.org.

Hạn cuối nhận thư bày tỏ là **22/5/2020**.